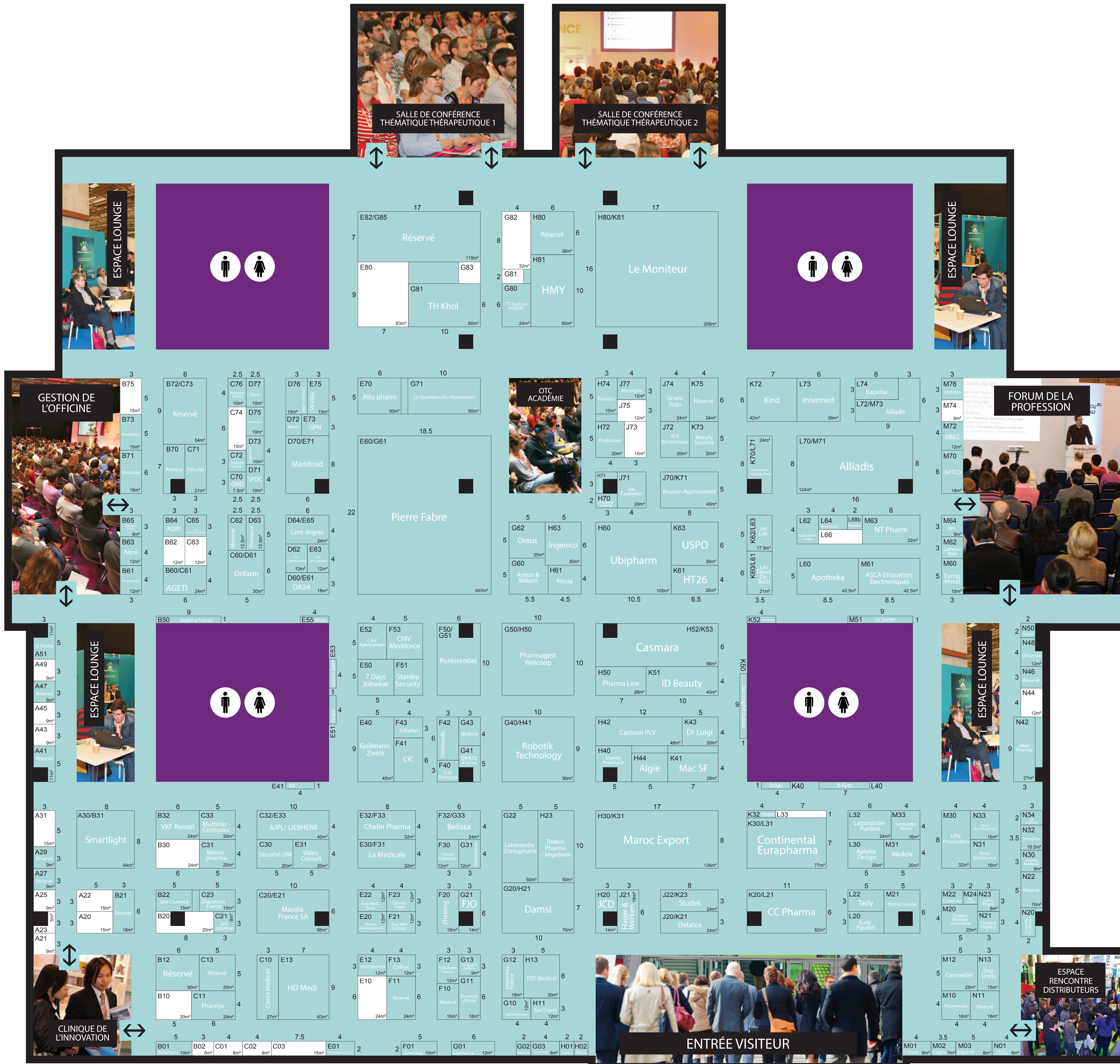




CloserStill a créé une plateforme puissante dédiée au secteur de la pharmacie au Royaume-Uni en étant à l'écoute du marché et en donnant aux fournisseurs et pharmaciens l'événement qu'ils attendaient. Depuis cinq ans, nous avons vu la fréquentation du congrès croître considérablement et ses exposants triplés en nombre. Nous investissons massivement sur ce salon organisé par Closerstill Media car nous obtenons un retour sur investissement plus que significatif à chaque fois »

Dave Harper, Directeur Commercial et Marketing, ARX



Je connais bien CloserStill Media ; j'ai exposé au Pharmacy Show, au London Vet Show, ainsi que sur France Vet. Chaque événement est pour moi l'opportunité de rencontrer de nouveaux clients, et de pouvoir développer mon activité. L'équipe de CloserStill est très sympathique et dynamique. J'ai été contente d'apprendre qu'ils reprenaient Pharmagora et je me suis dépêchée d'aller réserver mon stand car je sais qu'ils partent très vite ! »

Patricia Levantis, Directrice Générale, Belissa



« Nous venons depuis 29 ans pour prospecter. Je décrirais le salon Pharmagora comme essentiel au secteur de la Pharmacie. La pharmacie doit se renouveler et un salon est l'occasion de l'exprimer pleinement. Le nouveau concept de CloserStill est vraiment intéressant, c'est une bonne idée d'avoir mis les conférences au cœur du salon »

Eric Gomez, Gérant, Sokei santé

